

— 2023 台北國際電玩展系列活動 —

2022 GAME STAR

★遊戲之星票選活動★

(遊戲產品收件辦法)

主辦單位：台北市電腦商業同業公會

★活動說明

一、活動對象

- 公司：於中華民國境內依公司法成立之公司。
- 獨立團隊/工作室：代表人須為中華民國國民。

二、作品規格

須為 **2021 年 9 月 1 日起至 2022 年 8 月 31 日** 於中華民國境內經銷商上市或數位平台上架銷售或有重大改版之產品，每家公司不限參賽件數，規格說明如下：

(1) Console Game (遊樂器遊戲)

須在上述規定時限內於經銷商或數位平台上架銷售或改版。

(2) Mobile Game (行動遊戲)

須在上述規定時限內上架或改版至供應平台，例：Google Play、App Store 或 Windows Phone 等市集。

(3) PC Game (PC Online/網頁遊戲/單機遊戲)

PC Online：須在上述規定時限內公測、不刪檔封測或改版。

網頁遊戲：須在上述規定時限內公測、不刪檔封測或改版。

單機遊戲：須在上述規定時限內於經銷商或數位平台上架銷售或改版。

若參賽產品於票選期間或頒獎典禮前公告停止營運，則取消該產品參賽及得獎資格。

三、活動時程

參賽報名與審核	2022 年 10 月 12 日 (三) 至 2022 年 11 月 11 日 (五) 止
報名資料收件	2022 年 10 月 12 日 (三) 至 2022 年 11 月 18 日 (五) 止
贊助費匯款時間	2022 年 10 月 12 日 (三) 至 2022 年 11 月 25 日 (五) 止
贊助獎品收件	2022 年 12 月 19 日 (一) 至 2022 年 12 月 23 日 (五) 止
玩家票選期間	2022 年 12 月 13 日 (二) 14:00 起至 2023 年 1 月 6 日 (五) 14:00 止
關閉票數顯示時間	2023 年 1 月 2 日 (一) 14:00
投票結果公布時間	2023 年 2 月 2 日 (四) 中午 12:00
頒獎典禮	2023 年 2 月 2 日 (暫定)

註：活動時程如有調整，將以活動網站最新公告為準。

★報名辦法

一、報名流程

流程順序	開始時間	截止時間
(1) 網路報名，填寫基本資料	2022 年 10 月 12 日	2022 年 11 月 11 日
(2) 產品登錄、遊戲票選圖片上傳		
(3) 填寫贊助項目*		
(4) 產品審核通過		
(5) 報名表列印完成用印後掃描上傳	2022 年 10 月 12 日	2022 年 11 月 18 日
(6) 完成聯合宣傳素材上傳		
(7) 贊助費匯款時間*	自審查通過起	2022 年 11 月 25 日
(8) 贊助品郵寄時間*	2022 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 23 日

***臺灣自製獨立遊戲團隊/工作室免提供贊助獎品**

二、報名程序說明

線上報名	1. 受理期限： <u>2022 年 10 月 12 日至 2022 年 11 月 11 日</u> 。 2. 報名網址： https://tgs.tca.org.tw/game_star.php (1) 填寫基本資料 (2) 參賽產品、遊戲票選圖片登錄 (400x400pixel、JPG 檔、200KB 內) (3) 上傳聯合宣傳圖片與文案 (收件截止日期： <u>2022 年 11 月 18 日</u>) (4) 填寫贊助清單 **臺灣自製獨立遊戲團隊/工作室免提供
↓ ↓ ↓	
參賽審核	1. 主辦單位收到完整線上報名資料後，將進行參賽資格及報名獎項之審核工作，預計 5-7 個工作天。 2. 審核通過者，主辦單位將以 E-MAIL 發出「審核通過確認信」。
↓ ↓ ↓	
上傳文件	1. 收到「審核通過確認信」後，請至活動報名系統列印報名表並完成公司用印作業，並於指定時間內將報名表掃描檔案上傳，才算完成報名。 2. 收件截止日期： <u>2022 年 11 月 18 日</u> 。
↓ ↓ ↓	
贊助費 贊助品	1. 贊助費匯款時間： <u>自報名審查通過起至 2022 年 11 月 25 日止</u> 。 2. 贊助獎品郵寄時間： <u>2022 年 12 月 19 日至 2022 年 12 月 23 日</u> 。 收件地址：「105608 台北市松山區八德路三段 2 號 3 樓 台北市電腦公會 白淨 (分機 377) 小姐收」。 **臺灣自製獨立遊戲團隊/工作室免提供

*註：繳交之產品及相關資料如逾期或資料不齊，一律視為未完成報名，視同放棄參加，敬請配合於截止日期前完成相關作業。

三、報名類別說明

1. 本次票選共分為五大類別，臺灣自製獨立遊戲、臺灣研發遊戲、Console Game (遊樂器遊戲)、Mobile Game (行動遊戲)、PC Game (PC Online/網頁遊戲/單機遊戲)。
2. 各獎項報名件數未達 6 件者取金獎一名；超過 6 件 (含) 以上、不足 20 件者，取金、銀、銅獎各一名；超過 20 件 (含) 以上、不足 40 件者，額外選出佳作兩名；超過 40 件 (含) 以上者，額外選出佳作五名。

獎項	
臺灣自製獨立遊戲	金獎/銀獎/銅獎
臺灣研發遊戲	金獎/銀獎/銅獎
Console Game (遊樂器遊戲)	金獎/銀獎/銅獎
Mobile Game (行動遊戲)	金獎/銀獎/銅獎
PC Game (PC Online/網頁遊戲/單機遊戲)	金獎/銀獎/銅獎

3. 參賽產品不限報名獎項，例如某款遊戲於網頁和行動裝置上皆有進行開發，可選擇報名「PC Game」和「Mobile Game」獎項，報名時須同時檢附個別上市佐證資料。
4. 凡報名「臺灣自製獨立遊戲」可同步角逐其他獎項。
5. 凡報名「臺灣研發遊戲」可同步角逐其他獎項，惟需注意「臺灣自製獨立遊戲」獎項之報名資格。
6. 報名之獎項若不符規定或有爭議，主辦單位得以建議修改、調整，同時通知參賽公司配合修改與調整。
7. 遊戲獎項定義說明

- (1) **臺灣自製獨立遊戲**：研發團隊須為中華民國國民，且須符合以下 2 點
 - 團隊/工作室 (或公司) 資本額在新台幣 2000 萬元以下 (美金 63 萬元以下)。
 - 展出遊戲須為自行開發。
- (2) **臺灣研發遊戲**：
 - 公司：須於中華民國境內依公司法成立之公司。
 - 獨立團隊/工作室：代表人須為中華民國國民。
 - 參選產品之企劃設計與研發，須為國內開發團隊自行開發。
- (3) **Console Game (遊樂器遊戲)**：Xbox 360、Xbox One、Xbox Series X/S、Wii、2DS、Switch、PS3、PS4、PS5 等主機遊戲及掌上型遊樂器遊戲。
- (4) **Mobile Game (行動遊戲)**：指運行於手機、平板電腦等各式智慧型手持裝置之遊戲軟體，須已公開 (含內建) 或可供下載。
- (5) **PC Game (PC Online/網頁遊戲/單機遊戲)**：
 - 線上遊戲 (PC Online)：伺服器在業者端，供多人同時連線，惟遊戲需經過公測、不刪檔封測或改版。
 - 網頁遊戲：使用瀏覽器進行的遊戲，含需要透過社群網站 (例：Facebook) 遊玩的小遊戲，必須具有商業化營運 (消費者付費機制) 的功能，惟遊戲需經過公測、不

刪檔封測或改版。

- 單機遊戲：僅使用一台電腦，且無須進行網路連線就可以獨立運作的電腦遊戲。
8. 本活動將設置專屬活動票選網頁，投票對象開放所有玩家皆可參與，票選時間為 2022 年 12 月 13 日 14:00 至 2023 年 1 月 6 日 14:00。
 9. 獎勵辦法：得獎產品頒發獎座乙座，以茲鼓勵；得獎結果將於頒獎典禮上公告(暫定 2023 年 2 月 2 日)。

★贊助辦法

一、臺灣自製獨立遊戲團隊/工作室可免提供贊助獎品。

二、贊助以公司為單位，凡報名參賽之業者皆須提供以下擇一：

1. 現金贊助：新台幣 5,250 元 (含稅) 現金做為活動贊助費
 - 匯款時間：自報名審查通過起至 2022 年 11 月 25 日止，匯款資訊另外提供。
2. 產品贊助：須至少新台幣 10,000 元等值之遊戲/3C 周邊商品 (遊戲虛寶或產包不在此列)
 - 贊助獎品郵寄時間：2022 年 12 月 19 日至 2022 年 12 月 23 日。
 - 收件地點：「105608 台北市松山區八德路三段 2 號 3 樓 台北市電腦公會 白淨(分機 377) 小姐收」。
 - 郵寄贊助獎品前請核對公司名稱、聯絡人姓名、電話及手機。
 - 請務必核對每一箱贊助獎品的內容物，並將贊助品清單貼於外箱。若所贊助的獎品超出一箱，請於每一外箱貼上贊助獎品清單，並確認每一箱內容物與箱外清單品項相符。

★聯合宣傳與推廣

- 一、本活動為台北國際電玩展系列活動，官方網站及官方社群平台將進行全面性宣傳。
- 二、為提高活動曝光率，主辦單位將邀請國內知名網站、社群等媒體相關單位共同推廣宣傳。
- 三、同時也懇請報名參賽業者於遊戲的官方網站、社群平台、遊戲進入頁面或相關行銷資源進行聯合宣傳與推廣。
- 四、本活動以良性的互動方式鼓勵玩家們參與投票活動。嚴格禁止參賽業者以「投票即可獲得獎勵」等方法鼓勵玩家投票，如有發現任何類似買票性質的不當情事影響該遊戲得票數的真實性，主辦單位有權進行刪票或取消該遊戲參賽資格；惟比賽結束遊戲得獎後發放獎勵予所有玩家則不在此限。

舉例：(X) 號召玩家上傳投票截圖即可獲得獎勵

(O) 若該遊戲獲獎，所有玩家都可獲得獎勵

- 五、主辦單位提供兩種官方宣傳方式，詳如下表，以增加曝光率，請配合素材上傳之規格 (請參考下表或報名網頁內之【聯合宣傳區】)。

宣傳平台	曝光方式	廠商上傳素材規格
台北國際電玩展 官方網站	參賽遊戲簡介專區 Banner 曝光 30 天	文案：100 字內、Word 檔 圖檔：W900*H900 像素、jpg 檔、300KB 以內 (遊戲圖檔需押上遊戲分級標示)
台北國際電玩展 FB 粉絲專頁	12 月宣傳露出 1 次	

※以上宣傳素材請於 **2022 年 11 月 18 日 (五)** 前至報名網頁上傳素材。

★注意事項

- 一、參賽產品倘若有侵害他人權利、違反政府法令情事或經人檢舉後遭法院起訴，涉及著作權、專利權等智慧財產權之侵害，經查證屬實者，主辦單位得保留頒獎權益，待判決無罪確定後再行頒獎；若經判決有罪確定，參賽業者須自負法律責任，並取消其得獎資格，已獲獎者須繳回獎座。
- 二、得獎業者或其負責人，若對參賽產品之行銷行為有損及本活動之形象或精神者，主辦單位得撤銷其得獎資格及追回獎座。
- 三、凡報名參賽之業者即視同承認主辦單位所訂之各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利。
- 四、本活動之活動日程等相關事項以活動網站之最新公告為準，不另通知。

★活動聯絡人

台北市電腦公會 數位內容組 (台北國際電玩展)

白小姐 Jing Jing@tca.org.tw

聯絡電話：02-2577-4249 ext. 377